

MyRepublic Menjadi Bagian Dari Pertumbuhan Pengguna Internet di Palembang sebesar 15%

Jakarta, April 2017 – Myrepublic Konsisten membidik Masyarakat Indonesia untuk memberikan pengalaman terbaik dalam meng akses Internet berkecepatan tinggi. Hal tersebut sudah 2 tahun ini dilakukan dengan dilengkapi teknologi terkini (FTTH) *fiber to the home*. Teknologi dengan menggunakan *fiber optic* ini dipilih karena menghasilkan bandwidth lebih besar dan transmisi kecepatan data lebih baik dibandingkan dengan menggunakan teknologi kabel konvensional. *“Kami bertujuan untuk memberikan layanan internet cepat tanpa ada batasan kuota, dan teknologi yang sangat mumpuni adalah teknoligi fiber, teknologi ini merupakan teknologi masa depan yang akan menjadi benchmark bagi ISP lainnya”* jelas Winnie Sularto, GM Marketing MyRepublic, menjelaskan perihal teknologi Fiber.

Dan hasilnya sampai saat ini pertumbuhan pelanggan yang sudah bisa disejajarkan dengan pemain-pemain layanan internet rumah yang sudah hadir terlebih dahulu. 6 Kota Besar yang sudah menjadi sasaran MyRepublic dalam melakukan pemasaran produk adalah Jabodetabek, Surabaya, Malang, Medan, Semarang, dan Palembang. *“Setiap kota memiliki tantangan dalam hal strategi pemasaran, namun yang paling penting adalah bagaimana memberikan edukasi mengenai kebutuhan Internet Cepat,”*

Semakin banyaknya informasi yang dapat mudah diakses melalui online membuat masyarakat merubah caranya pencariannya melalui internet. *Behavior* ini dilihat berdampak pada kebutuhan masyarakat terhadap internet dengan kualitas baik dengan harga terjangkau. *Social media* adalah salah satu konten terbanyak yang diakses melalui internet daripada konten berita dan konten pencarian barang / jasa.

Palembang menjadi salah satu kota bidikan MyRepublic untuk memasarkan produknya, alasan utama adalah Palembang adalah kota dengan peningkatan pengguna internet yang cukup pesat diantara kota-kota besar lainnya di Indonesia. Selain itu, MyRepublic ingin terus mendukung pemerintah daerah dalam penyediaan jaringan internet fiber optic terkini untuk masyarakat. *“Begitu tingginya akses internet di Palembang, dengan penetrasi di tahun 2016 adalah 15% pertumbuhan penggunaan internet”* (Data APJI 2016). Antusias masyarakat Palembang terhadap MyRepublic terlihat dari jaringan internet kami yang sudah digunakan oleh 271 Cluster yang ada di Palembang.

Selain itu, 120Ribu pelanggan sampai saat ini sudah merasakan internet cepat MyRepublic, dan hiburan tanpa batas yang dihadirkan oleh saluran TV dengan channel nasional dan internasional. “Singaktanya kami menyediakan koneksi dengan kualitas baik dengan hiburan tanpa batas” Tambah Winnie Sularto. “Saat ini kami terus berinovasi juga dengan menghadirkan saluran telephony untuk pelanggan kami, kami sadar walaupun handphone sudah menjadi andalan namun kehadiran home telephony masih dibutuhkan juga oleh masyarakat”. “Kombinasi antara demand masyarakat dan inovasi Myrepublic adalah formula terbaik yang kita lakukan untuk menghadirkan layanan tidak hanya berkualitas tapi juga bermanfaat bagi semua orang” jelas Winnie Sularto – GM Marketing MyRepublic. “Produk telephony sudah kita launch bulan Maret ini untuk pelanggan residential dan small business, antusias sudah kita bisa lihat di kota-kota luar Jakarta” tambah Winnie menjelaskan produk telephony.

Sebagai salah satu Misi utama dari Myrepublic adalah menyediakan solusi Fibre Broadband Internet, lini Bisnis juga menjadi salah satu area pemasaran. Produk unggulan yang ditawarkan adalah MySDN, Teknologi yang memberikan efisiensi terhadap perusahaan dalam koneksi internet. Produk Enterprise ini ditawarkan di semua area Indonesia.

Komitmen memberikan pengalaman terbaik ini akan terus dibawa oleh MyRepublic seterusnya. Hal ini mendukung pemerintah dalam mengukuhkan misi besarnya menjadikan Indonesia menjadi Smart Nation

Tentang MyRepublic

MyRepublic adalah penyedia layanan internet berskala regional yang pertama kali diperkenalkan di Singapura pada 2011 dan secara konsisten telah meningkatkan standard layanan fiber broadband. Di Indonesia, MyRepublic pertama kali hadir pada bulan Juli 2015 dan telah mengembangkan bisnisnya secara agresif dengan dukungan penuh dari Sinarmas Group sebagai partner lokal.

Saat ini MyRepublic telah beroperasi di Singapura, New Zealand, Indonesia, dan akan segera hadir di Australia dalam waktu dekat. Dengan layanannya yang inovatif dan terpusat pada pelanggan, MyRepublic akan menciptakan revolusi baru bagi industri broadband dan multimedia regional.

Untuk informasi sehubungan MyRepublic hubungi:

Winnie Sularto
GM Marketing & Communication
MyRepublic Indonesia
Mobile: + 62811169056



PRESS RELEASE

Email: Winnie.sularto@myrepublic.co.id

Virginia Fransisca
Strategic Marketing & Communication Manager
MyRepublic Indonesia
Mobile : 0811 1752727
Email : Virginia.fransisca@myrepublic.co.id