



Siaran Pers Untuk Disiarkan Segera

## **MyRepublic dan National Geographic Gelar Rangkaian Acara “Dunia Dalam Genggamanku”**

**Medan, 22 Maret 2018** – MyRepublic sebagai pelopor penyedia layanan internet cepat dan *pay-tv operator* hiburan tanpa batas untuk keluarga, menggandeng National Geographic untuk menggelar rangkaian kompetisi antar sekolah dengan nama acara **“Dunia Dalam Genggamanku”**. Kompetisi yang bertemakan pengetahuan dan sains ini bertujuan mengajak anak-anak di usia sekolah SD paham akan pengetahuan yang dapat mereka cari atau lihat melalui Internet, dan juga mengajarkan anak-anak untuk saling berbagi informasi dengan temannya. Kompetisi digelar di 6 kota besar yaitu Bogor, Depok, Surabaya, Semarang, Malang, Palembang, dan Medan mulai tanggal 12 Maret 2018 – 31 Maret 2018. Kompetisi digelar secara online di website MyRepublic “Kami melihat bahwa anak jaman sekarang sudah agresif dalam memilih tayangan yang akan mereka tonton, sehingga ini menjadi kesempatan bagi kami untuk memperkenalkan tayangan National Geographic kepada mereka sebagai saluran televisi yang bisa memberikan banyak informasi mengenai pengetahuan dan pendidikan,” ungkap **Sr. Manager Marketing Communication MyRepublic, Virginia Fransisca**.

Sekolah-sekolah yang berada di kota tersebut diwajibkan membuat sebuah penelitian untuk mendapatkan hadiah utama berupa *Learning Corner* persembahan dari National Geographic dan MyRepublic serta para murid kelas 4-6 yang berada dalam sekolah tersebut berkesempatan untuk memenangkan perlindungan masa depan senilai 300 juta selama 10 tahun persembahan dari Cigna sebagai *insurance partner* - dengan menjawab 30 pertanyaan pengetahuan umum yang dipersiapkan oleh National Geographic dan MyRepublic. Anak-anak ini juga harus membuat video yang menjelaskan mengapa mereka layak dipilih menjadi pemenang. Kedua jenis kompetisi tersebut dapat diakses oleh peserta melalui [www.myrepublic.co.id/natgeoschool](http://www.myrepublic.co.id/natgeoschool) sampai tanggal 31 Maret 2018.

*“Untuk mendapatkan Learning Corner, sekolah-sekolah harus membuat 2 video dan 1 essay, setelah itu sekolah tersebut harus meng-upload video tersebut ke youtube channel dan submit link video tersebut ke website kami,” terang Virginia. “Kami juga ingin melatih para siswa untuk mulai terbiasa berkompetisi sejak dini dan bekerja dalam tim agar nantinya mampu bersaing di era globalisasi yang sangat kompetitif,”.*

Medan merupakan kota terakhir yang dikunjungi oleh MyRepublic dan National Geographic untuk melakukan kegiatan On-ground promo dan school visit di Namira Islamic School dan Carneige School Medan. “Di sekolah ini, kami melakukan sosialisasi kepada anak murid dan guru bagaimana caranya supaya bisa mengikuti kompetisi di website kami. Selain itu, kami juga mengajak anak-anak murid untuk melakukan praktek science yang simple dengan peralatan yang sudah kami persiapkan, sehingga mereka ada bayangan mengenai kompetisi ini ,” tutup Virginia.

**Lesley Simpson, Marketing Manager FOX Networks Group** Indonesia mengatakan kompetisi Dunia Dalam Genggamanku sebagai wujud komitmen FOX Networks Group (FNG) melalui saluran National Geographic untuk memberikan pengalaman yang positif dalam memanfaatkan internet dan televisi bagi anak-anak. “Melalui kegiatan ini, diharapkan anak-anak semakin tertarik dengan dunia sains, sekaligus memberikan kesempatan kepada sekolah untuk mendapatkan fasilitas edukasi yang menarik. National Geographic, akan menjadikan penonton semakin dekat dengan dunia sains dan petualangan.”

### **Tentang MyRepublic**

MyRepublic adalah penyedia layanan internet berskala regional yang pertama kali diperkenalkan di Singapura pada 2011 dan secara konsisten telah meningkatkan standard layanan fiber broadband. Di Indonesia, MyRepublic pertama kali hadir pada bulan Juli 2015 dan telah mengembangkan bisnisnya secara agresif dengan dukungan penuh dari Sinarmas Group sebagai partner lokal.

Saat ini MyRepublic telah beroperasi di Singapura, New Zealand, Indonesia, dan Australia. Dengan layanannya yang inovatif dan terpusat pada pelanggan, MyRepublic akan menciptakan

revolusi baru bagi industri broadband dan multimedia regional.

### **Tentang National Geographic Partners LLC**

National Geographic Partners LLC (NGP), perusahaan kemitraan antara National Geographic dan 21st Century Fox, berkomitmen untuk membawa konten sains, petualangan dan eksplorasi premium dunia ke dalam portofolio aset media yang tak tertandingi. NGP menggabungkan saluran televisi National Geographic global (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo PEOPLE) dengan media National Geographic dan aset yang berorientasi pada konsumen, termasuk majalah National Geographic; Studio geografi nasional; platform media sosial dan sosial terkait; buku; peta; media anak-anak; dan kegiatan tambahan yang meliputi perjalanan, pengalaman dan kejadian global, penjualan arsip, perizinan dan bisnis e-commerce. Melanjutkan pengetahuan dan pemahaman tentang dunia kita telah menjadi tujuan inti National Geographic selama 129 tahun, dan sekarang kita berkomitmen untuk melangkah lebih dalam, mendorong batas-batas, melangkah lebih jauh untuk konsumen kita dan menjangkau jutaan orang di seluruh dunia di 172 negara dan 43 bahasa setiap bulan seperti yang kita lakukan. NGP mengembalikan 27 persen dari hasil kami ke National Geographic Society nonprofit untuk mendanai pekerjaan di bidang sains, eksplorasi, konservasi dan pendidikan. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi [natgeotv.com](http://natgeotv.com), atau [nationalgeographic.com](http://nationalgeographic.com), atau temukan kami di Facebook, Twitter, Instagram, Google+, YouTube, LinkedIn dan Pinterest.

-----



PRESS RELEASE

**Untuk informasi sehubungan MyRepublic hubungi:**

**Lia Anggraini**

**Public Relations Specialist**

**MyRepublic Indonesia**

Mobile : 0878 81482193

Email : Lia.anggraini@myrepublic.net

**Untuk informasi mengenai National Geographic hubungi:**

Lesley Simpson | Marketing Manager, FOX Networks Group Indonesia

Tel: +62 5795 2550 | Email: [lesley.simpson@fox.com](mailto:lesley.simpson@fox.com)